

COMMUNICATIEMATRIX

Met de communicatiematrix leg je de basis van je communicatieplan. Het doet je nadenken over hoe je gericht en efficiënt communiceert, zowel off- als online, naar jouw doelgroep(en).

Naam:
 Onderneming/Idee:
 Datum:/...../.....

| | | | | | | |
|--------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| ☰ | Promotiekanaal | Promotiekanaal | Promotiekanaal | Promotiekanaal | Promotiekanaal | Promotiekanaal |
| 👤 | Doelgroepen | Doelgroepen | Doelgroepen | Doelgroepen | Doelgroepen | Doelgroepen |
| i | Welke info/ inhoud | Welke info/ inhoud | Welke info/ inhoud | Welke info/ inhoud | Welke info/ inhoud | Welke info/ inhoud |
| + - | Voordelen Nadelen | Voordelen Nadelen | Voordelen Nadelen | Voordelen Nadelen | Voordelen Nadelen | Voordelen Nadelen |
| ☰ | Communicatiemiddel | Communicatiemiddel | Communicatiemiddel | Communicatiemiddel | Communicatiemiddel | Communicatiemiddel |