

PERSONA

Met een gedetailleerde beschrijving van je (fictieve) ideale klant, krijg je zicht op zijn noden en verwachtingen zodat je daar met je aanbod kan op inspelen. duid aan op de schaal

Naam:
Onderneming/Idee:
Datum:/...../.....

Naam



Persoonlijkheid

Introvert	Extravert
Analytisch	Creatief
Behoudsgezind	Liberaal
Passief	Actief



Noden

Beschrijf hier de noden

Gegevens

LEEFTIJD:
GEZINSSITUATIE:
GENDER:
BEROEP:
WOONPLAATS:
KARAKTER:

Merken

Som hier merken op:

Doelen

Beschrijf hier de doelen

Motto

”

Technologie

Som hier technologie op:

Frustraties

Beschrijf hier de frustraties

”

Favoriete kanalen

Traditionele advertenties
Online & social media
Doorverwijzing
Online kopen
Bij lokale winkelier kopen

Motivaties

Beloning
Angst
Realisatie
Online kopen
Macht
Sociaal

Bio

Schrijf hier een bio