

# SWOT ANALYSE

Een handige tool om een analyse van je bedrijf te maken is de sterke-zwakte analyse. Kijk eerst naar de sterktes en zwaktes van je onderneming. Breng dan de externe factoren in kaart die (potentieel) een invloed hebben op jouw onderneming. Zo zie je nieuwe kansen en kan je eventuele bedreigingen beter afweren.

Naam:  
Onderneming/Idee:  
Datum: ...../...../.....

## POSITIEVE FACTOREN

## NEGATIEVE FACTOREN

INTERNE HERKOMST

### STERKTES

Voorbeeld: innovatief product, imago/naamsbekendheid ondernemer

### ZWAKTES

Voorbeeld: locatie van je bedrijf, beperkt kapitaal/financiële middelen, beperkte ervaring en expertise, beperkte naamsbekendheid

EXTERNE HERKOMST

### KANSEN

Voorbeeld: vergrijzing (groter wordende doelgroep), diversiteit in centrumsteden wordt groter (talenkennis is enorme plus)

### BEDREIGINGEN

Voorbeeld: moeilijk economisch klimaat, concurrent heeft toegang tot de verschillende distributiekkanalen op de markt