



Wedstrijdreglement Plankgas Pop-up 2024-2025



samen voor #sterkondernemen

Artikel 1

De wedstrijd Plankgas Pop-up 2024-2025 is een initiatief van UNIZO vzw en haar partners Liantis, Dextter en Fourcast.

De wedstrijd wordt georganiseerd door UNIZO vzw, de Unie van Zelfstandige Ondernemers met maatschappelijke zetel te 1000 Brussel, Willebroekkaai 37, ingeschreven in de Kruispuntbank voor Ondernemingen onder het nummer 0410.337.219.

Artikel 2

De deelname is exclusief voorbehouden aan leerlingen die het Plankgas Pop-up traject volgen bij UNIZO Onderwijs & Ondernemen.

Artikel 3

De Plankgas Pop-up's van het jaar worden verkozen op basis van de geleverde prestatiesinzake volgende criteria (*zie document selectiecriteria*):

- **Ondernemingszin**
- **Creativiteit**
- **Missie & visie**
- **Klantgerichtheid**
- **Marketing & communicatie**
- **Financieel plan**
- **Duurzaamheid**

Artikel 4

Elke Plankgas Pop-up van schooljaar 2024-2025 neemt automatisch deel aan de wedstrijd. Er dient geen inschrijving en/of registratie vooraf te gebeuren.

Artikel 5

De jury is onafhankelijk samengesteld en wordt aangeduid door UNIZO Onderwijs & Ondernemen. Deze jury heeft het recht de correctheid van de verstrekte gegevens te controleren of te laten controleren. De jury kan aanvullende informatie vragen of laten vragen aan de deelnemer of aan andere instellingen belast met de registratie van bedrijfsgegevens. Tegen de beslissing van de jury is geen beroep mogelijk. Er is tevens geen verantwoording schuldig ten aanzien van de uiteindelijke beslissing.

Artikel 6

- Per provincie wordt er 1 Plankgas Pop-Up verkozen tot Plankgas POP-UP van het jaar van de desbetreffende provincie. De Plankgas Pop-Up dient volgende zaken in te dienen tegen uiterlijk donderdag 24 april 2025, 17 uur via onderwijs@unizo.be.
 - Promo filmpje van het product en/of dienst van maximum 2 minuten.
 - Ingevuld wedstrijddocument (*zie bijlage*).
- Alle inzendingen worden objectief beoordeeld door de provinciale jury aan de hand van de jurycriteria (zie artikel 3) in de week van 28 april 2025.
 - **West-Vlaanderen:** 2 Experts aangeduid door UNIZO Onderwijs & Ondernemen
 - **Oost-Vlaanderen:** 2 Experts aangeduid door UNIZO Onderwijs & Ondernemen
 - **Antwerpen:** 2 Experts aangeduid door UNIZO Onderwijs & Ondernemen
 - **Limburg:** 2 Experts aangeduid door UNIZO Onderwijs & Ondernemen
 - **Brussel & Vlaams Brabant:** 2 Experts aangeduid door UNIZO Onderwijs & Ondernemen
- De winnende Plankgas Pop-Up wordt bekendgemaakt op de school tijdens de week van de Pop-Up Awards: 12 mei tot 16 mei en ontvangt de titel, award in een feestelijke aangelegenheid op school.

Artikel 7

De deelnemer mag rekenen op een vertrouwelijke behandeling van zijn/haar deelname en van de door hem/haar verstrekte gegevens. De persoonsgegevens die de deelnemer aan UNIZO verstrekt (met uitzondering van beeldmateriaal), worden door UNIZO verwerkt in het kader van deze wedstrijd, en zijn vereist om de deelname te kunnen verwerken. Deze gegevens worden door UNIZO verwijderd na afloop van de wedstrijd, behoudens andersluidende bepaling in dit wedstrijdreglement.

UNIZO houdt zich het recht voor om het logo en de naam van de pop-up en de betrokken leerlingen (alsook niet-financiële gegevens) van wie genomineerd wordt, zonder compensatie te gebruiken in het kader van de promotie van de wedstrijd 'Plankgas Pop-Up van het jaar 2024-2025'. Dit geldt eveneens voor al het fotomateriaal, video- en audio-opnames dat de deelnemers maken in uitvoering van deze wedstrijd (zoals het promofilmje zoals bedoeld in artikel 6) of tijdens de bekendmaking van de winnende Plankgas Pop-Up. Vanuit het gerechtvaardigd belang om deze wedstrijd te promoten naar toekomstige potentiële deelnemers en het brede publiek, mag UNIZO de eventuele persoonsgegevens in deze informatie gebruiken in alle communicatie ter promotie van de wedstrijd 'Plankgas Pop-Up van het jaar', ongeacht de vorm. UNIZO bewaart deze gegevens gedurende een periode van 3 jaar, waarna zij worden verwijderd en niet verder gebruikt. De deelnemer kan zich tegen dit gebruik verzetten door eenvoudig verzoek aan privacy@unizo.be.

De Pop-Up wedstrijd in Vlaanderen en Brussel wordt georganiseerd door UNIZO Onderwijs & Ondernemen met een sterke nationale uitstraling. De winnaars mogen gedurende 1 jaar de titel van de door in hun winnende categorie dragen. De winnaars mogen deze titel gebruiken in hun communicatie en publiciteit (ook na deze editie van de Plankgas Pop-Up), voor zover de vermelding van het jaartal 2025 duidelijk vermeld is. De winnaar mag het gebruik van deze titel op geen enkele manier geheel of gedeeltelijk overdragen aan derden zonder uitdrukkelijke, schriftelijke voorafgaande goedkeuring van UNIZO.

Artikel 8

UNIZO behoudt zich uitdrukkelijk het recht voor een deelnemer op gelijk welk moment uit te sluiten van de wedstrijd, indien zou blijken dat de verklaringen die de betrokkene heeft afgelegd in de Plankgas Pop-Up licentie, de eventueel begeleidende documenten, of tijdens de jurering, niet correct zouden zijn, zonder dat de drager van de titel enig recht op vergoeding zou kunnen eisen.

Indien de titel 'Plankgas Pop-Up van het jaar 2024-2025' wordt ingetrokken, kan UNIZO deze titel overdragen aan één van de genomineerden van die jaargang.

Artikel 9

Alle deelnemers van de Plankgas Pop-Up 2024-2025 wedstrijd verklaren zich uitdrukkelijk akkoord met dit reglement.

Voor info en vragen, gelieve te mailen naar onderwijs@unizo.be

